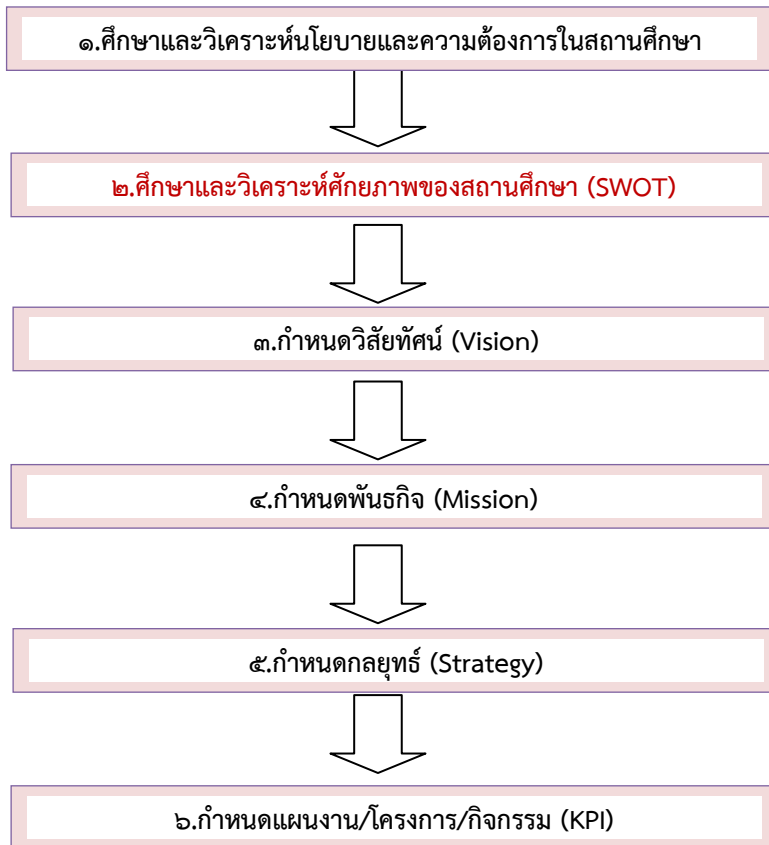


การจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๗)
วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ๒

กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา มีดังนี้



๒. ศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพของสถานศึกษา (SWOT) เป็นกระบวนการหนึ่งของการศึกษา สถานภาพสถานศึกษา และสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่มีผลต่อสถานศึกษา ทำให้ทราบจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค ว่าเป็นอย่างไร โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ SWOT Analysis

Strengths (จุดแข็ง : S) หมายถึงปัจจัยหลักของสภาพแวดล้อมภายในสถานศึกษาที่เป็นข้อดี หรือข้อเด่นที่จะทำให้สถานศึกษาประสบความสำเร็จ

Weaknesses (จุดอ่อน : W) หมายถึงปัจจัยหลักของสภาพแวดล้อมภายในสถานศึกษาที่เป็น ข้อด้อย ส่งผลเสียต่อการดำเนินงานของสถานศึกษา

Opportunities (โอกาส : O) หมายถึงปัจจัยหลักของสภาพแวดล้อมภายนอกสถานศึกษา ที่เอื้ออำนวยหรือสนับสนุนสถานศึกษาให้ประสบความสำเร็จ

Threats (อุปสรรค : T) หมายถึงปัจจัยหลักของสภาพแวดล้อมภายนอกสถานศึกษาที่เป็นภัยคุกคามหรือข้อจำกัดที่จะทำให้การดำเนินงานของสถานศึกษาไม่ประสบความสำเร็จก่อนที่จะมีการกำหนดทิศทางการจัดการศึกษา และกลยุทธ์ของสถานศึกษาจะต้องมีการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษาว่ามีสถานภาพและลักษณะอย่างไร ภายในองค์กรมีจุดแข็ง จุดอ่อน และสภาวะแวดล้อมภายนอกก่อให้เกิดโอกาส และข้อจำกัดแก่สถานศึกษาอย่างไร

๒.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน(Internal environment) เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อการปฏิบัติงานของสถานศึกษาและสถานศึกษาสามารถควบคุมปัจจัยดังกล่าวได้โดยวิเคราะห์

จุดแข็ง (Strengths) หมายถึง ปัจจัยหลักของสภาพแวดล้อมภายในที่เป็นข้อดีหรือข้อเด่นที่ทำให้โรงเรียนประสบความสำเร็จ

จุดอ่อน (Weaknesses) หมายถึง ปัจจัยของสภาพแวดล้อมภายในที่เป็นจุดด้อยซึ่งส่งผลเสียต่อการดำเนินงานของสถานศึกษา

ตัวอย่าง

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน รูปแบบ ๒ S ๔ M

<p>๑. โครงสร้างและนโยบายองค์กร (Structure and Policy : S ๑)</p>	<p>ได้แก่ การวิเคราะห์เกี่ยวกับการจัดโครงสร้างนโยบาย ระบบงานของสถานศึกษา ฯลฯ</p> <p style="text-align: center;">ตัวอย่าง</p> <p>จุดแข็ง : โครงสร้างมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน จุดอ่อน : การจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานตามโครงสร้าง</p>
<p>๒. ผลผลิตและการบริการ (Service and Products : S ๒)</p>	<p>ได้แก่ การวิเคราะห์เกี่ยวกับคุณภาพของผู้เรียน คุณภาพและประสิทธิภาพการให้บริการ ฯลฯ</p> <p style="text-align: center;">ตัวอย่าง</p> <p>จุดแข็ง : นักเรียนมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ จุดอ่อน : ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์</p>
<p>๓. บุคลากร (Man : M ๑)</p>	<p>ได้แก่ การวิเคราะห์เกี่ยวกับความเพียงพอ และคุณภาพของบุคลากรในสถานศึกษา ฯลฯ</p> <p style="text-align: center;">ตัวอย่าง</p> <p>จุดแข็ง : อัตรากำลังครูเพียงพอเป็นไปตามเกณฑ์ จุดอ่อน : ครูยังขาดทักษะการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน</p>
<p>๔. การเงิน (Money : M ๒)</p>	<p>ได้แก่ การวิเคราะห์เกี่ยวกับความเพียงพอ ประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณ การระดมทรัพยากร ฯลฯ</p> <p style="text-align: center;">ตัวอย่าง</p> <p>จุดแข็ง : มีแผนปฏิบัติการใช้งบประมาณที่ชัดเจน/มีประสิทธิภาพ จุดอ่อน : ระบบการกำกับ ติดตามประเมินผลขาดความต่อเนื่อง</p>
<p>๕. วัสดุอุปกรณ์ (Material : M ๓)</p>	<p>ได้แก่ การวิเคราะห์เกี่ยวกับความเพียงพอ และคุณภาพของวัสดุอุปกรณ์ในสถานศึกษา</p> <p style="text-align: center;">ตัวอย่าง</p> <p>จุดแข็ง : สื่อเทคโนโลยีในการเรียนการสอนทันสมัย จุดอ่อน : ครูขาดทักษะการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย</p>
<p>๖. การบริหารจัดการ (Management : M ๔)</p>	<p>ได้แก่ การวิเคราะห์เกี่ยวกับระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน มาตรการส่งเสริมการดำเนินงานตามนโยบาย ฯลฯ</p> <p style="text-align: center;">ตัวอย่าง</p> <p>จุดแข็ง : ใช้แผนพัฒนาฯเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบ จุดอ่อน : ข้อมูลสารสนเทศการบริหารจัดการไม่เป็นระบบ</p>

๒.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment) สภาพแวดล้อมภายนอกเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของสถานศึกษา แต่สถานศึกษาไม่สามารถควบคุมได้หรือควบคุมได้ในระยะสั้นๆ

โอกาส (Opportunities) หมายถึง สภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยหรือสนับสนุนสถานศึกษาให้ประสบความสำเร็จ

อุปสรรค (Threats) หมายถึง สภาพแวดล้อมที่เป็นอุปสรรคหรือข้อจำกัดที่ทำให้การดำเนินงานของสถานศึกษาไม่บรรลุเป้าหมายโดยทั่วไปแบ่งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกออกเป็น ๕ ด้าน (C-PEST) ได้แก่

๑. ด้านพฤติกรรมของลูกค้า (Customer Behaviors : C)
๒. ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and legal :P)
๓. ด้านเศรษฐกิจ (Economic factors :E)
๔. ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social – cultural :S)
๕. ด้านเทคโนโลยี (Technological :T)

ตัวอย่าง

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ในรูปแบบ C-PEST

๑. ด้านพฤติกรรมของลูกค้า (Customer Behaviors : C)	ได้แก่ ผู้รับผลประโยชน์และผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานท้องถิ่น ฯลฯ ตัวอย่าง โอกาส : ผู้ปกครองมีความสนใจในการดูแลบุตรหลานให้มีความพร้อม อุปสรรค : ผู้ปกครองมีค่านิยมส่งบุตรหลานไปเรียนในโรงเรียนยอดนิยม
๒. ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and legal : P)	ได้แก่ รัฐธรรมนูญ พระราชบัญญัติการศึกษา นโยบายรัฐบาล หน่วยงานต้นสังกัด กฎหมาย ระเบียบ พลังทางการเมือง ฯลฯ ตัวอย่าง โอกาส : การให้ความสำคัญกับคุณภาพการศึกษาของรัฐบาล อุปสรรค : การมีส่วนร่วมการจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๓. ด้านเศรษฐกิจ (Economic factors : E)	ได้แก่ รายได้ของผู้ปกครอง อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ภาวะทางการเงิน ฯลฯ ตัวอย่าง โอกาส :ราคาน้ำมันลดลงส่งผลให้ต้นทุนการผลิตลดลง อุปสรรค : ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ ผู้ปกครองมีรายได้น้อย
๔. ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social – cultural : S)	ได้แก่ จำนวนประชากร ระบบการศึกษา ค่านิยม ขนบธรรมเนียมประเพณี คุณภาพชีวิต ฯลฯ ตัวอย่าง โอกาส : ส่วนใหญ่เป็นสังคมเกษตรกรรมทำให้มีความเอื้ออาทรต่อกัน อุปสรรค : ประชาชนส่วนใหญ่มีค่านิยมลัทธิบริโภคนิยม
๕. ด้านเทคโนโลยี (Technological : T)	ได้แก่ ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี เทคโนโลยีสารสนเทศ ภูมิปัญญา ฯลฯ ตัวอย่าง โอกาส : มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่นำมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน อุปสรรค : สมรรถนะของบุคลากรที่รองรับเทคโนโลยีที่ทันสมัย

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (ต่อ)

ปัจจัย ๖ ด้าน(รูปแบบ ๒ S ๔ M)	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน(Weakness)
๔. การเงิน (Money : M ๒)
๕. วัสดุอุปกรณ์ (Material : M ๓)
๖. การบริหารจัดการ (Management : M ๔)

นโยบายจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ระดับอาชีวศึกษา : มุ่งจัดการศึกษาเพื่อการมีงานทำและสร้างนวัตกรรมตามความต้องการของพื้นที่ชุมชน ภูมิภาค หรือประเทศ รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการเองด้วยจุดเน้น ดังนี้

๑. จัดการศึกษาในระบบทวิภาคี ให้ผู้เรียนมีทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
๒. เรียนภาษาอังกฤษ เพื่อเพิ่มทักษะสำหรับใช้ในการประกอบอาชีพ
๓. เรียนรู้การใช้ดิจิทัล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับในการสร้างอาชีพ
๔. จัดตั้งศูนย์ประสานงานการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาในภูมิภาค

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

วิสัยทัศน์ : สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นองค์กรผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประเทศตามเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ชาติ

- พันธกิจ**
๑. จัดและส่งเสริมและพัฒนาการอาชีวศึกษา และการอบรมวิชาชีพ ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน มุ่งตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ
 ๒. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานกำลังคนสายอาชีพสู่สากล
 ๓. ขยายโอกาสทางการศึกษาสายอาชีพให้ทั่วถึง ต่อเนื่อง เสมอภาค และเป็นธรรม
 ๔. เป็นแกนกลางในการจัดอาชีวศึกษาและอบรมวิชาชีพ ระดับฝีมือ เทคนิค และเทคโนโลยีของประเทศ
 ๕. สร้างเครือข่ายความร่วมมือให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการจัดการอาชีวศึกษา และการฝึกอบรมวิชาชีพ
 ๖. วิจัย สร้างนวัตกรรม จัดการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาอาชีพ และคุณภาพชีวิตของประชาชน
 ๗. ส่งเสริมและพัฒนาครูและบุคลากรอาชีวศึกษาให้มีศักยภาพสูงขึ้นและมีความก้าวหน้าในวิชาชีพ
- ยุทธศาสตร์**
๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
 ๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 ๓. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 ๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
 ๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 ๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

นโยบาย จุดเน้นและทิศทางการขับเคลื่อนการจัดอาชีวศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

การศึกษาสร้างคน อาชีวะสร้างชาติ “เตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑”

๑. เพิ่มผู้เรียนสายอาชีพ (สายอาชีวะ ๕๐ : ๕๐ สายสามัญ)
 - ๑.๑ เปิดสาขาใหม่/สาขาขาดแคลน
 - ๑.๒ เพิ่มห้องเรียน (วท./วอศ.)
 - ๑.๓ ปรับหลักสูตรให้ยืดหยุ่น ดึงผู้เรียนกลับเข้าสู่ระบบ
 - ๑.๔ แแนวสื่อสารทุกกลุ่มเป้าหมายทุกพื้นที่
 - ๑.๕ สร้างภาพลักษณ์ (Re-Branding)
 - ๑.๖ จัดสวัสดิการตามบริบท (หอพัก/รถรับ-ส่ง)
๒. ศูนย์ความเป็นเลิศทางการอาชีวศึกษา (Excellent Center)
 - ๒.๑ พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (๑๐+๒+๑)
(๑๐ + ๒ อุตสาหกรรมเป้าหมาย + ๑ โครงสร้างพื้นฐานของประเทศ)
 - ๒.๒ จัดการศึกษารองรับการพัฒนากำลังคนในเขตพัฒนาพิเศษ (EEC/SEC/SEZ)
 - ๒.๓ พัฒนาความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
 - ๒.๔ พัฒนาทักษะทางวิชาชีพและภาษา (อังกฤษ จีน และภาษาในอาเซียน)
 - ๒.๕ อาชีวะฐานวิทย์ฯ/มาตรฐาน KOSEN
๓. Re-Skills ,Up-Skills ,New-Skills
 - ๓.๑ ยกระดับศักยภาพและพัฒนาทักษะกำลังคน (โดยวิทยาลัยสารพัดช่างและวิทยาลัยการอาชีพทั่วประเทศ)
 - ๓.๒ เตรียมความพร้อมกำลังคนเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ
 - ๓.๓ หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น (Short Course Training)
 - ๓.๔ หลักสูตรฝึกอาชีพฐานสมรรถนะ (Education To Employment)
 - ๓.๕ Startup/Business online
๔. ปฏิรูประบบบริหารและงานบุคคล
 - ๔.๑ ปฏิรูปประสิทธิภาพการบริหารงาน
 - ๔.๒ พัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพ ดิจิทัล และภาษาอังกฤษ
 - ๔.๓ แก้ไขปัญหาการบริหารงานบุคคลทุกมิติ
 - ๔.๔ สร้างระบบแรงจูงใจ เพิ่มค่าตอบแทน และส่งเสริมระบบสวัสดิการ/สวัสดิภาพ
๕. ขับเคลื่อนอาชีวศึกษา เพื่อเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑
 - ๕.๑ อาชีวศึกษาทวิภาคี ๓ รูปแบบ
 - ๕.๒ บูรณาการการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล และภาษาอังกฤษกับการจัดการเรียนการสอน
 - ๕.๓ Fix it Center/จิตอาสาอาชีวะ
 - ๕.๔ สร้างค่านิยม “การศึกษาสร้างคน อาชีวะสร้างชาติ”

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญาของวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๓)

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นพัฒนากำลังคนด้านอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพได้มาตรฐานสู่ความเป็นเลิศ โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อรองรับ Thailand ๔.๐

พันธกิจ

๑. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะของคนในศตวรรษที่ ๒๑ โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล
๓. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ
๔. พัฒนาการวิจัย และนวัตกรรมสู่ Thailand ๔.๐
๕. บริการวิชาการ และวิชาชีพสู่ชุมชน สังคม
๖. พัฒนาอาคารสถานที่ และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้
๗. การพัฒนาคุณภาพภายในตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา

กลยุทธ์/ยุทธศาสตร์

๑. ปฏิรูปการจัดการศึกษาอาชีวศึกษา
๒. พัฒนาด้านวิชาชีพอย่างมีคุณภาพ
๓. การบริหารจัดการสถานศึกษา
๔. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ด้านวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรม
๕. สนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาและสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ การประกอบอาชีพอิสระ และงานวิจัย
๖. สร้างโอกาสและความร่วมมือภาคเอกชน และชุมชน
๗. พัฒนาและปรับปรุงทรัพยากร
๘. ส่งเสริมและพัฒนาการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา

ปรัชญา : มีคุณธรรม นำวิชาการ สมานสามัคคี พัฒนาเทคโนโลยีและสังคม

เอกลักษณ์ : ฝีมือดี มีคุณธรรม สัมพันธ์ชุมชน

อัตลักษณ์ : มีคุณธรรม เป็นผู้นำด้านทักษะ

ตัวอย่าง การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์และกลยุทธ์ของหน่วยงานที่เชื่อมโยง

วิสัยทัศน์ : สถานศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้ ผู้เรียนมีคุณภาพตามมาตรฐาน โดยครูและบุคลากรมืออาชีพ
ภายใต้การบริการประทับใจ

ประเด็นสำคัญวิสัยทัศน์	พันธกิจ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
๑) สถานศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้	-พัฒนาคุณภาพสถานศึกษา อย่างต่อเนื่อง	-สถานศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้ คุณภาพ น่าดู น่าอยู่ น่าเรียน	-สร้างสถานศึกษาและ ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้
๒) ผู้เรียนมีคุณภาพ	-ส่งเสริมคุณภาพ ผู้เรียนตามมาตรฐาน	-นักเรียนดี เก่ง มีสุข	-พัฒนาคุณภาพผู้เรียน
๓) ครูและบุคลากร มีความรู้ ความสามารถ	-พัฒนาครูและ บุคลากรสู่มืออาชีพ	- ครูและบุคลากรมี ทักษะความสามารถ ตามมาตรฐานวิชาชีพ	-พัฒนาศักยภาพครูและ บุคลากรสู่มืออาชีพ
๔) การบริการประทับใจ	-เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร	-ผู้รับบริการพึงพอใจ	-สร้างเสริมประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ

แบบแสดงการระดมสมอง คิดวิเคราะห์ ของวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ๒
เพื่อนำข้อมูลใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๗)

- แผนกวิชา/งาน.....
- ผู้บริหารสถานศึกษา ตัวแทนครู ตัวแทนผู้ปกครองนักเรียน/นักศึกษา ตัวแทนนักเรียน/นักศึกษา
- อื่น ๆ ระบุ (.....)

พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๗
ปรัชญา : มีคุณธรรม นำวิชาการ สมนามศักดิ์ พัฒนาเทคโนโลยีและสังคม	ปรัชญา :
เอกลักษณ์ : ฝีมือดี มีคุณธรรม สัมพันธ์ชุมชน	เอกลักษณ์ :
อัตลักษณ์ : มีคุณธรรม เป็นผู้นำด้านทักษะ	อัตลักษณ์ :

วิสัยทัศน์.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ประเด็นสำคัญวิสัยทัศน์	พันธกิจ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
๑)			
๒)			

ประเด็นสำคัญวิสัยทัศน์	พันธกิจ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
๓)			

